

## МІСЦЕ КОМП'ЮТЕРНОГО СПІЛКУВАННЯ В КОМУНІКАТИВНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Ульянченко О. В., студ. гр. ПР-83,  
Баранова С. В., к. філол. н., доцент СумДУ

Категорія "дискурс" - одна з основних у комунікативній лінгвістиці та сучасних соціальних науках.

Термін "дискурс" зародився понад дві тисячі років тому. Ним у ті часи в Римі називали бесіди, діалоги, мовлення вчених.

Історія дослідження дискурсу наукою розпочалася в 20-х роках ХХ століття, коли Л. В. Щерба вперше вжив термін "складне синтаксичне ціле", описуючи єдине комплексне висловлення, що поєднує в собі різні види синтаксичного зв'язку між компонентами. Відмінною рисою комп'ютерного спілкування є комунікація в актуальному та віртуальному середовищах.

Дискурсивний простір – набір комунікативних одиниць, тобто завершених і незавершених, великих та малих, діалогічних та монологічних, усних та письмових висловлювань.

Під "комп'ютерним дискурсом" А. І. Самаричова розуміє всю сукупність текстів, об'єднаних спільною тематикою, пов'язаною з сучасними інформаційними технологіями.

О. М. Галічкіна вважає "комп'ютерним дискурсом" спілкування в комп'ютерних мережах.

З погляду масштабності комп'ютерне спілкування має в собі риси масової, міжособистісної і групової комунікації, з огляду на часовий чинник – тривалість комунікативного процесу.

Комп'ютерне спілкування може бути стислим та тривалим у часі.

За формою комп'ютерна комунікація поділяється на усну і письмову.

Відповідно до каналу передачі і сприйняття інформації комп'ютерна комунікація ділиться на актуальну (спілкування з реальними людьми) і віртуальну (спілкування з уявними співрозмовниками).

Під час аналізу ситуації й учасників комп'ютерного спілкування можна виявити складну комбінацію дискурсів: передача особистих повідомлень від одного користувача іншому електронною поштою (побутове спілкування), офіційний обмін і запит інформації з електронної пошти (діловий дискурс), обговорення наукових питань у групах новин і конференціях (науковий дискурс), обговорення питань викладання й освіти в конференціях (педагогічний дискурс), реклама, що з'являється на електронних дошках оголошень (рекламний дискурс), обговорення політичних питань (політичний дискурс).

При комп'ютерному спілкуванні слід дотримуватися специфічного етикету, знання якого допомагає уникнути багатьох неприємностей та непорозумінь у інтернет-середовищі.

Комп'ютерний дискурс – це спілкування у віртуальному середовищі, яке відбувається за допомогою комп'ютера та представляє собою сукупність текстів, об'єднаних спільною тематикою.